

Æèèüà: ìáíñèííáðù íà ýèñííðò

Æý ìííæò ìñèæè-æé "ñðááíááí áíçðáñòà" áíçìæííñòù ìæèòù íà ìáíñèè á èíòíðòíóð òñèíæýð òàííæòñý òáííé æý ðàçìüøéáíé ìñèæà. 18 ìèòýáðý. FINMARKET.RU - ìááææèíñòù çà ðóááæí òàèà áíñòóííà íà òíèüèí ðíññèéñèè áíáá-àì. Áóáóüèá ìáíñèíí

×óòù ìáíáá ìííæèíü àèòèáíüò ìñèæè-æé á áíçðáñòà 40-55 èáò ðáññíàòðèááðò æý ñááý áíçìæííñòù ì áüóíáá íà ìáíñèð óáðòòù "Áüçáííé" ìòáíòèèé ó ýòíé áðóíü ó-àñòíèéíá ìðíñá áíáíèüíí òóáñòááííüé. Óàé, 8% ðáññííááíóíá áíèíóíò çáíèìáðòñý ýòè áííð òðèèáíñáðù, èèáí ìèáíèðòáü ìèó-èòù áíòíáü ìò ìáðáòèé ñ ìááææèíñòùð. Áüá 14% çáýáèèè, òí çááóíüááðòñý íà ýóó òáíð ìáíðèáíèáííé ì ðáçèè-íüí ìðè-èíáì, á òí ð-èñèá ì ìðè-èíá ìáíñòàðèèà òèíáííá íà ìáðáñæéíéá.

Óáçæáý æèòù çà áðáíèòó, ðíññèýíá ìðááíí-èòàðò ìèçèèá òáíü è ñíèíüøèí. Ó-àñòíèéíá ìðíñá ìíðíñèèè ìáçáàòù ñ èð òí-èè çðáí òòíèíñòù æèçíé (áá áüáðáèè 24,9%); íà áòíðí - óðíáíü ìáèèèíèíáí ìáñèóæèááíéý (21,5%); íà òðáòüáì - ìáñòíüá ìðíáðáíü ñè òòíèíñòù æèèüý (3,4%).

Ìèðíáíé ðúííé æèèüý ñáé-àñ áíñòàòí-íí áíáðíæáèàòáèáí è ìíèóíàòáèýí. Óáíü íà áííà óááèè-èèèñü èèøü íà 1,8% á ìáðáíí èáàðòá Knight Frank. Á 25 èç 50 òðáí, áèèð-áííüò á áèíáèèíüé èíááèñ, òáíü íà æèèüá ìðáèòè-áñèè íà ðíñèè èèè ááííñòðèðíáèè ì çáíáòè, ó ð-áòááðòè ìíðíáííüò ìñèæè-æé (23%), áèèçèèá óæá óáðáèè èç òðáíü. Á ìñíáííí ìíé ìáðááðáèèñü á ñèááóðüèá áíñò ìí ìóáíèàí Knight Frank, á òáíü íà æèèüá á Ááðíáíèè ñíèçèèèñü á ìáðáíí èáàðòáèè 2011 áíáà íà 0,3%, á ÑØÀ - íà 1,9%, á Áíèáá òðáíí æý æèçíé íà ìáíñèè òáí ñíèçèèèñü á Ëñíáíèè - íà 2,5%.