

Æèëüå: ïåíñèïåðû íà ýêñïïðò

Äëý ïííäèö ïñêâè÷åé "ñðåääíååî âíçðàñòà" âíçïæíñòü ïæèòü íà ïåíñèè â êíòðòíûõ óñëíâèÿõ ñòàíâèòñÿ òåìé äëý ðàçjûøëåíè ëíñêâà. 18 ìèöÿáðÿ. FINMARKET.RU - íåäâèæèíñòü çà ðóáåæí ñòàèà äíñòóíà íà òïëüéî Õññèéñèèí áïäà÷àì. Áóäóùèå ïåíñèíà

хóöü ïåíåå ïëíâèíû àêòèâíûõ ïñêâè÷åé â íçðàñòå 40-55 ëåò ðàññìàòðèâàþò äëý ñâáÿ âíçïæíñòü ïí âûðíäå íà ïåíñèþ óåðàòðû "Âúâçäíé" ïòåíòèäö ó ýòîé ãðóííû ð-âñòíðåíðåí ïòåíñà äíñèëüí ñóùâñòâåíû. Òàé, 8% ðâññíäåíòå äíëòíóþ çàíèàþòñÿ ýòèì âíñòðèâåíñåðû, ëéáî ïéäíèðóþùàÿ ïëó÷èòü ãíñòäü ìò ïåðàöéé ñ íåââèæèíñòüþ. Åùå 14% çàÿâèëè, ÷òî çàäóíûâàþòñÿ íà ýòó òåïíå ïåïðèåíèäíé ï ðàçëè÷íù ïðè÷éíàì, â òî ÷èñëå ï ïðè÷éíà íåäñòàòèå òèíaiñîå íà ïåðåñâåäíéå.

Óåçæàÿ æèòü çà ãðàíèöö, ðíññèÿíå ïðåäí÷èòàþò íèçèåå õåíû è ñíëíûøéî. Ó-àñòíèéíå ïòåíñà ïíðîñèèé íàçâàòü ñ èô òî÷éè çðåå ñòïèíñòü æèçíè (åå âûáðàëè 24,9%); íà åòîðî - óðíñåíü íåäèöéíñéíå íåñëóæèâåíèÿ (21,5%); íà òðåòüå - íåñòíû - íðíñðåíü ñòïèíñòü æèëüÿ (3,4%).

Ìèðåíé ðûíîé æèëüÿ ñâé÷àñ äíñòàòî÷íí ãíáðíæåéàòååéåí è ïíèöíàòååéÿ. Õåíû íà äíà ÿâåéè÷èëèñü ëèøü íà 1,8% â íåðåíí ëâàðòà Knight Frank. Å 25 èç 50 ñòðåí, åêëþ÷åíûõ â ãëíâàëüíûé èíäåéñ, õåíû íà æèëüå ïðåéò÷åñéè íå ðíñèè èëè åáiñòðèðíååéè ïðåéò÷åñéè. Çàíåòèì, ó ÷åòååðòè ïðòðåííûõ ïñêâè÷åé (23%), áëèçèåå óæå óåñàëè èç ñòðåíû. Å ïñííâíí îíè íåðåáðàëèñü â ñëåäóþùèå ãññòðåíí îí ïöåíéåì Knight Frank, â õåíû íà æèëüå á Ååðíàíèè ñíèçèéèñü á íåðåíí êâàðòàëå 2011 åíäà íà 0,3%, â ÑØÀ - íà 1,9%, â Áïëåà ñòðåíí åëý æèçíè íà ïåíñèè õåííèçèéèñü á Èñïàíèè - íà 2,5%.