

Æèèüà: ìáíñèííáðù íà ýèñííðò

Æý ìííæò ìñèæè-æé "ñðááíááí áíçðàñòà" áíçìæííñòù ìæèòù íà ìáíñèè á èíòíðòíóð òñèíæýð òàííæòñý òáííé æý ðàçìüøèáíé ìñèæà. 18 ìèòýáðý. FINMARKET.RU - ìááææèíñòù çà ðóááæí òàèè àíñòóííà íà òíèüèí ðíññèéñèè áíáá-àì. Áóáóüèá ìáíñèíí

×óòù ìáíáá ìííæèíü àèòèáíüò ìñèæè-æé á áíçðàñòà 40-55 èáò ðàññíàòðèáàðò æý ñááý áíçìæííñòù ì áüòíáá íà ìáíñèð óáðòòù "Áüçáííé" ìòáíòèèé ó ýòíé áðóíü ó-àñòíèéíá ìðíñà áíáíèüíí òóáñòááííüé. Óàé, 8% ðàññííááíóíá áíèíóíò çáíèìáðòñý ýòè áííò òðèèáíñáðù, èèáí ìèáíèðòóáý ìèó-èòù áíòíáü ìò ìáðàòèè ñ ìááææèíñòùð. Áüá 14% çáýáèèè, òí çááóíüááðòñý íà ýóó òáíò ìáíðèáíèáíé ì ðàçèè-íüí ìðè-èíáì, á òí ò-èñèá ì ìðè-èíá ìáíñòàðèè òèíáííá íà ìáðàñæèíéá.

Óáçæáý æèòù çà áðáíèòó, ðíññèýíá ìðááíí-èòàðò ìèçèèá òáíü è ñíèíüøèí. Ó-àñòíèéíá ìðíñà ìíðíñèè ìáçáàòù ñ èò òí-èè çðáí òòèííñòù æèçíé (áá áüáðáèè 24,9%); íà àòíðí - óðíáíü ìáèèèíèíáí ìáñèóæèáíéý (21,5%); íà òðáòüáì - ìáñòíüá ìðíáðáíü ñè òòèííñòù æèèüý (3,4%).

Ìèðíáíé ðúííé æèèüý ñáé-àñ áíñòàòí-íí áíáðíæáèàòáèáí è ìíèóíàòáèýí. Óáíü íà áííà óááèè-èèèñü èèøü íà 1,8% á ìáðáíí èáàðòà Knight Frank. Á 25 èç 50 òðáí, áèèð-áííüò á áèíáèèíüé èíááèñ, òáíü íà æèèüá ìðèèè-áñèè íà ðíñèè èèè ááííñòðèðíáèè ìò Çàíáòè, ó -áòááðòè ìíðíáííüò ìñèæè-æé (23%), áèèçèèá óæá óáðáèè èç òðáíü. Á ìñíáííí ìíé ìáðááðàèèñü á ñèááóðüèá áíñò ìí ìóáíèàí Knight Frank, á òáíü íà æèèüá á Ááðíáíèè ñíèçèèèñü á ìáðáíí èáàðòáèè 2011 áíáà íà 0,3%, á ÑØÀ - íà 1,9%, á Áíèáá òðáíí æý æèçíé íà ìáíñèè òáí ñíèçèèèñü á Ëñíáíèè - íà 2,5%.