

Æèèüà: ìáíñèííáðù íà ýèñííðò

Æý ìííæð ìñéæè-æé "ñðááíááí áíçðáñòà" áíçìíæííñòù ìæèòù íà ìáíñèè á èííðòòóíóð òñéíáèýð ñòáííæòñý òáííé æý ðàçìùðéáíé ìíñéáà. 18 ìèòýáðý. FINMARKET.RU - Ìááæèæèííñòù çà ðóááæíí ñòàèà áíñòóííà íà òíèùèí ðíññééñèè àíáà-àì. Áóáóùèá ìáíñéíí

×óòù ìáíáá ìíéíáèíù àèòèáíúð ìíñéæè-æé á áíçðáñòà 40-55 èáð ðáññíàòðèááðò æý ñááý áíçìíæííñòù ìí áúóíáá íà ìáíñèð óáðòòù "Áúáçáííé" ìðáíðèèé ó ýòíé áðóííù ó-àñòíèéíá ìíðíñá áíáíèùíí ñóùáñòááííúé. Óàé, 8% ðáñíííááíóíá áíéíóíóð çáíèìáðòñý ýòèì áííð òðèèáíñáðù, èèáí ìèáíèðòáúá ìíéó-èòù áíóíáú ìò ìáðáðèé ñ ìááæèæèííñòùð. Áúá 14% çáýáèèè, ÷òí çááóíùááðòñý íà ýóó òáíð ìáíðèáíèáííé ìí ðáçèè-íúí ìðè-èíáì, á òíí ÷èñèá ìí ìðè-èíá ìáííñòàðèà ðèíáííá íà ìáðáñáèáíéá.

Óáçæáý æèòù çà áðáíèóó, ðíññèýíá ìðááíí-èòàðò ìèçèèá òáíú è ñíèíùðèí. Ó-àñòíèéíá ìíðíñá ìíðíñèèè ìáçáàòù ñ èð òí-èè çðáí ñòíèííñòù æèçíé (áá áúáðáèè 24,9%); íà áòíðíí - óðíááíú ìáèèòèíèíáí ìáñéóæèááíéý (21,5%); íà òðáòùáì - ìáñòíúá ìðíáðáííù ñé ñòíèííñòù æèèüý (3,4%).

Ìèðíáíé ðúííé æèèüý ñáé-àñ áíñòàòí-íí áíáðíæáèàðáèáí è ìíèóíàòáèýì. Óáíú íà áííà óááèè-èèèñù èèøù íà 1,8% á ìáðáíí èáàðòà Knight Frank. Á 25 èç 50 ñòðáí, áèèð-áííúð á áèíáèèùíúé èíááèñ, òáíú íà æèèüá ìðáèòè-áñèè íà ðíñèè èèè ááíííñòðèðíáèè ìð Çàíáòèì, ó ÷áòááðòè ìíðíðáííúð ìíñéæè-æé (23%), áèèçèèá óæá óáðáèè èç ñòðáíú. Á ìñííáííí ìíé ìáðááðáèèñù á ñèááóðùèá áíñò ìí ìóáíéàì Knight Frank, á òáíú íà æèèüá á Ááðíáíèè ñíèçèèèñù á ìáðáíí èáàðòáèè 2011 áíáà íà 0,3%, á ÑØÀ - íà 1,9%, á Áíèáá ñòðáí æý æèçíé íà ìáíñèè òáí ñíèçèèèñù á Ëñíáíèè - íà 2,5%.