

---

# Áíëãàðëÿ àñà àùà àõíäèò à ñíèñíê èðáéìùò ìáñò àíãèè-àí ìðè ìíêóíêà íáãáèæèìñòè

Íáñíòòÿ ìà èðèçèñ, áíëãàðñèèé ðúíêè íáãáèæèìñòè ìñòààòñÿ á ñíèñíêà àíãèè-àí, ìíêàçúãàðò àáííùà ñàéòà TheMoveChannel, è ìðèãèãèèàðùèò æèòãèé Áíëèèè.

Íí àáííùì ñàéòà, á ìèòÿáðà ÿòíáí áíãà 2.77% èç áñáò àíãèè-àí, ñíáèðàðùèòñÿ èóíèòù íáãáèæèìñòù çà áðáíèòãé, èíòããáñíãáèèñ 2011 áíãà.

Äëÿ ñðááíáíèÿ, á èðèà ÿòíáí áíãà, èíããà Áíëãàðëÿ ìíêèà ððáðèãòíáí ìòñóòñòèÿ ááðíóèàñü á òí-10 ðáéòèíãà, ñòðáíà çáíèàèèà

Ìà ìãðáíì ìáñòà äëÿ àíãèè-àí, èíòããáñòàðùèòñÿ ìíêóíêèé íáãáèæèìñòè çà áðáíèòãé, ìñòààòñÿ Èñííàíèÿ ñ 18%, ìíêèà íáã èäóò ÑØ