
Áíëãàðëÿ àñà àùà âõíäèò â ñíèñíê èðáéìóò ìáñò àíãèè-àí ìðè ìíêóíêà íáããèæèìíòè

Íáñíòòÿ íà èðèçèñ, áíëãàðñèèé ðóííêè íáããèæèìíòè ìñòààòñÿ â ñíèñíêà àíãèè-àí, ìíêàçóããàðò ààííóà ñàéòà TheMoveChannel, è ìðèãèãèèàðóèò æèòãèé Áíëèèè.

Íí ààííóò ñàéòà, â ìèòÿäà ÿóíáí áíãã 2.77% èç àñãã àíãèè-àí, ñíãèèàðóèòñÿ èóíèòó íáããèæèìíòó çà äðáíèòãé, èíòãããñíããèè 2011 áíãã.

Äëÿ ñðãáíáíèÿ, â èðèà ÿóíáí áíãã, èíãã Áíëãàðëÿ ìíêèà ððãèèãèèáí ìòñóòòèèÿ áãðíóèãñ ã òí-10 ðãèèíãã, ñðãáíà çáíèàèèè

Íà ìããíì ìáñòà äëÿ àíãèè-àí, èíòãããñóðóèòñÿ ìíêóíêè íáããèæèìíòè çà äðáíèòãé, ìñòààòñÿ Ëñíáíèÿ ñ 18%, ìíêèà íãã èãóò ÑØ