Áîëãàðèÿ âñå åùå âõîäèò â ñïèñîê ëþáèìûõ ìåñò àíãëè÷àí ïðè ïîêóïêå íåäâèæèìîñòè

Íåñìîòðÿ íà êðèçèñ, áîëãàðñêèé ðûíîê íåäâèæèìîñòè îñòàåòñÿ â ñïèñêå àíãëè÷àí, ïîêàçûâàþò äàííûå ñàéòà TheMoveChannel, êî
ïðèâëåêàþùèõ æèòåëåé Àíãëèè.

Ïî äàííûì ñàéòà, â îêòÿáðå ýòîãî ãîäà 2.77% èç âñåõ àíãëè÷àí, ñîáèðàþùèõñÿ êóïèòü íåäâèæèìîñòü çà ðóáåæîì, èíòåðåñîâàëèñ
2011 ãîäà.

Äëÿ ñðàâíåíèÿ, â èþëå ýòîãî ãîäà, êîãäà Áîëãàðèÿ ïîñëå òðåõëåòíåãî îòñóòñòâèÿ âåðíóëàñü â òîï-10 ðåéòèíãà, ñòðàíà çàíèìàëà

Íà ïåðâîì ìåñòå äëÿ àíãëè÷àí, èíòåðåñóþùèõñÿ ïîêóïêîé íåäâèæèìîñòè çà ðóáåæîì, îñòàåòñÿ Èñïàíèÿ ñ 18%, ïîñëå íåå èäóò ÑØÀ