

# Áíēāāðēÿ – ēēāāð ñīðīñā

## ÁÍĒĀĀÐĒÿ - ĒĒĀĀÐ ÑĪÐĪÑĀ

Íāñīòðÿ íā ÿēíñē-āñēēē ēðēçēñ, ēíòíðúē óāāðēē ñ Çāíāāíē Áāðīā ē āúçāāē ðāçēíā ñíēāíēā ñīðīñā íā íāðāē-íòð íāāāēæēíñòē ēðóíúō ēíñāíēē Ðīññēē ē Áāðīú.

Ā ññēāíāāā āðāíÿ ÿēñīāðòú òìā-āðò çíā-ēòāēüíúā ēçíāíāíēÿ ā íāòēíñāēüíñ ñīñòāāā ñēóíāòāēāē íāāāēæēíñòē Áíēāāðēē. Āñēē ñīðīñā ñí ñòíðīú āðāæāāí Ðóíúíēē, Íðēāāēòēēē ē Ðīññēē. Íí ñēíāāí āíēāāðñēēō áíāēēòēēíā, ñāāíāíÿ íðÿíúā ēíñòðāííúā ēíāñòēēō āíāēēñēēō ē èðēāíāñēēō ēíāñòíðīā, íā-ēíāÿ ñ íðíðēíāí āíāā, çāíāòíñ ñíēðāòēēíñú - ā íāñòíÿúāā āðāíÿ 45% ēíāñòēēēē ā ÿòí ñ

Ā íāñòíÿúēē ñíāíó òíòēēü ðīññēēñēēō ēēēāíóíā íā áíēāāðñēēí ðúíēā çāíāòíñ ēçíāíēēñÿ. Ðāíúðā ÿòí āúēē, ēāē íðāāēēí, ñíñòíÿòāē ñíòā-āñòāāíēēē òðēíāðāòāðò íā òíēüēí ēóðíðóíòð íāāāēæēíñòú āēÿ íòāúòā, íí ē ēāāðòēðú ā áíēüðēēō āíðíāāò ēēē āíñòāòí-íí ñ

×òí ēāñāāòñÿ ñðāāíāāí āíçðāñòā ðīññēēñēēō ñēóíāòāēāē, òí íāāāēæēíñòú Áíēāāðēē ñēóíāðò ēāē ñíēíāúā ēðāē (ñðāāíēē āíçðā ēāòāāíðēÿ ēēēāíóíā, ēāē íðāāēēí, òðēíāðāòāāò ēāāðòēðú ē āíñā ā Áíēāāðēē óāā íā āēÿ ñāçíííííí íòāúòā, ā āēÿ òíāí, -òíāú æēò

## Āēçú āēÿ āēāāāēüòāā íāāāēæēíñòē

Í-āāēāíí, -òí -āí òíúā āēçíāúē ðāæēí, ðāí āíēüðā ēíāñòíðīā ē ēííā-íúō ñēóíāòāēāē íðēāēāēāò ñòðāíā. Íñíēüñòāí Áíēāāðēē ñíñòāíēí ñíñí-āíēē òóðēñòē-āñēíāí ñāçííā 2008 āíāā ññíēüñòāí Áíēāāðēē íāíāðāíí çāíēíāòúñÿ ñāāíòíāēíē āñāò āíēóíāíóíā āēÿ āāāāāíú ñíāúā íðāāēēā āēçíāíāí ðāæēíā ā ñíēüçó óāāēē-āíēÿ ñðíēā āāēñòāēÿ āēçú ēíñòðāííúí ñíāñòāāíēēāí, ÿòí ñóúāñòāāíí ñí

## Āíñòðāíāíāííúā ðāāēííú

Áíēāāðēÿ íāēāíēāā íðēāēāēāòāēüíā āēÿ ēíāñòíðīā òāí, -òí ñðāāíēā òāíú òāí āú, íā āíñòēāēē òðíāíÿ ñðāāíāāāðíñāēñēēō òðē āíā òíēüēí ā ñēó-āā āēíñāíēÿ ñðāāñòā íā 5&ndash;7 ēāò.

Āāðíā, Áóðāāñ ē āú, ðÿā òðē-āðíñíðñēēō āíðíāíā &mdash; ÿòēí íāðāíē-ēāāēāñū āāíāðāòēÿ íðāāēíñāíēēē āíēāāðñēíē íāāāēæēíñòē ñēóíāðò çíā-ēòāēüíí íāíúðā, -āí íā ñíāāðāæüā ē -āúā ñí ēíāñòēòēííííē òāēüð.

## Öāíú

Ēāē ēçāāñòíí, ā 2007 āíāó ā Áíēāāðēē āúē òðēíÿò çāēíí í çāíðāòā çāñòðíēēē íāðāíē ēēíēē ñíāāðāæüÿ. Ðāçóēüòāòú òðēíÿòíāí çāē ñíāúñēēñÿ ñíðíñ ò çíā-ēòāēüíí āúðíñēē òāíú. Āñēē ðāíāā ñðāāíÿÿ òāíā òāēíāúō ñíñòāāēÿēā íēíēí 1.500 &euro;/12 ā çāāēñēíñòē ñíāāððāíēÿ ñēóíñē ñēóæò çāíðāò íā òðēíāðāòāíēā çāíēē ēíñòðāííúí òēçē-āñēēíē ēēòāíē. Íāíāēí ā āēēæāēðāí áóāóúāí āíēāāðñ

Āñēē āíāíðēòú í ðīññēēñēēō ñēóíāòāēÿō íāāāēæēíñòē Áíēāāðēē ē ñíāðēðíāòú ñíÿòēāí «ñðāāíēē -āē», òí, ñí ñēíāāí ðóēíāíāēòā íāēāíēüðēí ñíðíñí ñāāíāíÿ ñíēüçòðòñÿ ēēāí íāúāēòú ā òāíñāíē ēāòāāíðēē òð 100 āí 200 òúñÿ- āāðí, ēēāí ēāāðòēðú-ñòóāēē, ñòíē íííāí). «Ñóúāñòāóāò āúā āðóíñā ēðāāē, ēíòíðāÿ ñíēóíāāò āíðíāóð íāāāēæēíñòú ā Áíēāāðēē (íò 500 òúñÿ- āāðí), -òíāú òñēíðēòú

---

Ñõääriëá öáiû íà æèèü, á Áíëääðèè (ááðí çà êâ.í.)

Ãîðïä

2006ã

2007ã

ðíñò öái á %

Ñíðèÿ

667,78

835,56

25,13%

Âàðïä

712,81

852,62

19,61%

Áóðääñ

536,55

596,65

11,20%

Ïëíääèâ

499,89

571,33

14,29%

Áëääíääðää

479,62

530,26

10,56%

---

Áäèèèì Òúðííáì

420,04

457,59

8,94%

Ïëääáí

384,2

545,72

18,35%

Ðóñå

400,49

565

41,08%

Ñëèääí

356,02

408,29

14,68%

Ñòàðà Çàáíðà

486,17

596,96

22,58%

ßíáíë

296,86

315,5

6,28%

Ïðíòääóðà ïíèóíèè

Íððalé-áíey íá ííeóíeó è íñííáíúá íðaaèèà íðe ííeóíeá íaaaèæèíñòe á Áíeāāðeè:

Èíñòðáííúe āðæāáíeí èíāāò íðāāí íá ííeóíeó íaaaèæèíñòe á Áíeāāðeè áāç çáíāeüííāí ó-āñòeā. Íðe íòíðíeáíeè ñāāèèe āíñòāòí-

Āey íðeíáðāóáíey çáíeè íáíáóíāeíí çāðāāeñòðeðíāāòü þðeæ-āñēíā èèōí ā Áíeāāðeè, ā ñāyçe ñ òāí, -òí ñóúāñòāóþò íððalé-áíeí

Èíñòðáííúe-āèāāāeüüü íaaaèæèíñòe èíāþò òā æā íðāāā, -òí è áíeāāðú, āēþp-āy íðāāí íðāāíñòāāēāíeý æèeüý áíā,ì.

Íáúāeó íaaaèæèíñòe ðāēííāíāóāñý çāðāçāðāeðíāāòü áúā āí ííāçāeè ā Áíeāāðeþ. Āey ýóíāí íóæíí áíāñòe çāāāóíe āey ðāçāðāe 15% íò ñòíeíñòe íáúāeòā. Ýòā ñóíā ā āāeüíāeóāí çā-òāòñý ā ñòíeíñòü íáúāeòā íaaaèæèíñòe.

Çāðāçāðāeðíāāā āíāðòāíáíò, èèeáíò ííeó-āāò āāðáíòeè, -òí āāííúe āíāðòāíáíò íá áóāāò íðíāāí ā óeāçáííúe íāðeíā. Ííæíí íòíðāāe íòeāçúāāāòñý íò ííeóíeè áúāðáííāí èí íáúāeòā íaaaèæèíñòe, çāāāóíe íñòāāòñý ā èā-āñòāā èíííāíñāòeè ó ñíāñòāáíeèā íaaaèæèíñòe.

Ííñeā ðāçāðāāòeè íáúāeòā ā òā-áíeā 2-3-ð íāāāeü íāæāó ñòíðííāíe çāēþp-āāòñý Íðāāāāðeòāeüííúe āíāíāíð eóíeè-íðíāāæe. Ā íá óñēíāey è íð.) Íðe íāíēñāíeè Íðāāāāðeòāeüííāí āíāíāíðā íáú-íí āúíeā-èāāāòñý 20-30% íò ñòíeíñòe æèeüý. Íðe æāeāíeè Íðāāāā íáúāeòā.

Āíāíāíð ā òíðíā ííòāðeāeüííāí āeòā çāēþp-āāòñý ā ñðíe, íāíāíðáííúe Íðāāāāðeòāeüííúe āíāíāíðí. Ííòāðeāeüííúe āeò è āñòü āíeóíáíó.

Ííñeā íòíðíeáíeý āíeóíáíòā ó ííòāðeóñā è āāí íāíēñāíeý íðíāāāòíí è ííeóíāòāeāí, ííòāðeóñ íðāāñòāāeyāò āeò ā ðāeíííúe ñóā, āāā í

Íðeíā-áíeā:

Íáú-íí, íðe ñíāāððáíeè ñāāeíe ñ íaaaèæèíñòüþ ā Áíeāāðeè òeāóðeðóþò āāā òeòðú. Ýóí íāeíāíāy íóáíeā íaaaèæèíñòe (òáíā, è Āāçíe íðe íāeíāíāeíāeíeè ñ-eòāāòñý íāeíāíāy íóáíeā íaaaèæèíñòe.

Èñóíāy eç íāeíāíāíe íóáíeè, íðāāāeýþòñý ðaçíāð āíñíðeèíú íá ñāāeèó è ííòāðeāeüííúe òāeñü («āāðáíáúe ñáíð»). Ā íáúāe ñēíæíí

Āeāāáíeā íaaaèæèíñòüþ ā Áíeāāðeè íá āāāò íðāāí áāçāeçíāíāí áúāçāā ā ñòðáíó è íá ýāeyāòñý íñííāāíeāí āey ííeó-áíeý āeāā íá íðāáúāāíeý íí òāeíe āeçā - 90 áíāe.

Āey íòíðíeáíeý íaaaèæèíñòe ííeóíāòāeü - èíñòðáííā ðeçe-āñēíā èèōí āíeæíí íðāāñòāāeòü çāāðāíāñíðò, íðe ííeóíeā íá þðeæ-

Èíñòāeā

Āíeüðeíñòāí áíeāāðñeèð ááíeíā áúāāþò èíñòā-íúā eðāāeòü ðíññeyíāí. Íeíeíāeüííúe āíðíā, òðāáóáíúe áíeāāðñeèí ááíeíí, āíeæáí á (íá òíeüéí eííeè òðóáíáúó āíāíāíðíā, íí áúā è ðāñíā-àòeè ñāíeð ááíeíāñeèð ñ-āòíā çā ííñeāáíeā 6 íāñýóāā).

---

Άνεξάρτητο πνευματικό κέντρο έρευνας και ανάπτυξης με έμφαση στην προώθηση της τεχνολογίας και στην εκπαίδευση του προσωπικού, με σκοπό την επίτευξη της αυτονομίας και της βιωσιμότητας. Η έρευνα και η ανάπτυξη είναι οι βασικές δραστηριότητες που θα επιτρέψουν στο κέντρο να ανταποκριθεί στις ανάγκες της αγοράς και να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Το κέντρο θα λειτουργεί ως φορέας για την προώθηση της τεχνολογίας και την εκπαίδευση του προσωπικού. Η έρευνα και η ανάπτυξη είναι οι βασικές δραστηριότητες που θα επιτρέψουν στο κέντρο να ανταποκριθεί στις ανάγκες της αγοράς και να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Το κέντρο θα λειτουργεί ως φορέας για την προώθηση της τεχνολογίας και την εκπαίδευση του προσωπικού.

Η έρευνα και η ανάπτυξη είναι οι βασικές δραστηριότητες που θα επιτρέψουν στο κέντρο να ανταποκριθεί στις ανάγκες της αγοράς και να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.