
Ìñéâó øãñòíé áíä ïïäðÿ ïðèçÿàòò ìèðíàùì èèääðìì ïï äíðíäíâèçíä ìòäèé

Ìñéää ñòàèä äíðíäì ñ ñàííè äùñíéíé á ìèðä ñòíèìñòùò ïðíæèääíèÿ á ìòäèÿð øãñòíé áíä ïïäðÿ á 2010 áíäó, ìèðäò ÐËÀ "Ííííòè" Group (HRG).

Èäè ìòíà-ààò á èññèääíäàíèè, ñðääíèä òáíù ìà äíñòèíèòù á ðíññèéñíéíé ñòíèèòä äíäù ìèçàèèñù ñàííèè äùñíèèè á ìèðä ìàííòð ìñèáíé á ðàèèèíä èáòò Íÿð-Ëíðè, Æèáíää, Ìðèæ è Õðèò. Õàèæä á ìðäòò ãáñÿòéó äíðèè Ààøèíäòí, Áííèíä, Ñòíèáíèù, Áíòä

Õáíù ìà ääðíäèñèèä äíñòèíèòù, ñíæèñííí äáííùì ìò-àòà, ìàääèè á 2010 áíäó äòðíé áíä ïïäðÿ. Õàè, óèçàçúääàðñÿ á ìàðàðèèèòò,

À òí æä äðáíÿ, ìòíà-ààòñÿ á äíèèäää, äíðäèè ìàùäääðíäèñíéíé òáíäáíòèè óáèè-èèèñù òáíù ìà ìòèè Áäèèíäðèòàíèè, ïíèçàä

Ñ äðóáíé ñòíðííù, áíèùðä äñááí ïíäíðíæèèè á ìðíèìì áíäó äíñòèíèòù Áððèèè è Àçèàðñèí-Õèòíèääáííèíäí ðáàèíä. Õàèæä ïíäíðíæ

"À Íÿð-Ëíðèä ìàáèðäèíñù ñòùáñòäáííä óáèè-áíèä ñòäáíè ìà 4% á 2010 áíäó ïï ñðäáíäíèð ñ ìàááíèè ìà 9% á 2009 áíäó", - ìòíà

Ìà Áèèæáíäí Áíñòíèä, çàèèð-ààòñÿ á èð èññèääíäàíèè, ñòäàèè ïíèçàèè ìàèáíèùðäá ìàááíèä ïï ñðäáíäíèð ñí äñáíè ìñòàèùííèè ðä ïíòñèèñÿ ìà 19-à ìàñòí ñ óáííùðáíèè ñòäáíè ìà 25%