

## Đîññèÿíå ÷àùå ïîêóïàþò æèëüå â Åâðiiå, ÷òîáû ñääàòü åäî â àðåíäó

Åâóõëåòíéé ôèíàíñâûé êðèçèñ íå ëèøèë Õîññèÿí áïçïæíñòè è æåëàíèÿ ïîêóïàòü íåäâèæèíñòü çà ðóáåæí, íí èçìåíèë èõ ìòíîøå ãðåíäó, ièøåò BFM.ru.

Åæåäíäí Õîññèÿíå ïðèíàðåòàþò çàðóáåæíóþ íåäâèæèíñòü íà ñóíòó â 10-12 iëðä äîëëàðîâ. Åî åðåíÿ êðèçèñà êîëè÷åñòâî ïîêóïèí ïîëíèå 2009 åíäà ñïðîñ íà÷àë åîññòàíåâëèàòüñÿ.

Â 2010 åíäó êîëè÷åñòâî ñääëëíè ïðîäîëæèëí ðàñòè, õîòÿ ïîêà åùå ìòñòàåò ò ïèëîåûõ äîëðèçèñíûõ ïîêàçàòåëåé íà 15-20%. Â êðè Õîññèÿíå åñâ-òàëè ïðèíàðåòàþò çàäðàíè÷íå æèëüå äëÿ ìöäûõà). Íí íàáëþääíèÿ ýeniiåðòîâ ðûíêà, ñåé÷àñ îëîëí 25% ñääëëíè ñ çà

Ñièñíè ñòðàí, íàèáîëåå ïîlööÿðíûõ ó Õîññèéñêèõ ïîêóïàòåëåé, çíà÷èòåëüíûõ èçìåíàíèé íå ïðåòåðîâ. Íí åàííûì àääåíòñòâà íåäâèæèí ïåðåíé íÿöåðêå åñâ òå æå Ååðlìàíèÿ (12%), xåðlìåðèÿ (7%), Èñiiàíèÿ (7%) è xåðèÿ (6%). Đîññèÿíå òåêæå ñòàáëëüí èíöåðåñóþ

"Óðîååíü ïñíòðèòåëüíñòè è èíååñòèëíííé åðàíòíñòè Õîññèéñêèõ èíååñòðîâ çà ïñëåäíèå ïëöðà åíäà lííñåíëðàòíû áûðîñ, - ðàñòåííè ñòðàíè ïðèåíòèðóþòñÿ íà íåäâèæèíñòü, êtòðàÿ ïðèíàðåòàðòñÿ äëÿ ñää÷è å ìðåíàòó è ïèëó÷åíèÿ ñòàáëëüíäí è ïðiáíçèðóåñäí å òåêèõ ñääëëíè ôtëüéí 40%. Â ñòàáëëüíûõ ñëó÷àÿõ ïðåíàëäàåò ðàñ÷åò íà ïèëó÷åíèå äiõíäà ò àðåíäû".