
Ðĩññèýĩá ÷-àùá ïĩéóĩàðò æèèüá â Áâðĩĩá, ÷-òĩáù ñääòü áãĩ â àðáĩáó

Ááóðéáóíéé òéĩáĩñĩáúé éðèçèñ íá èèøèè ðĩññèýĩ áĩçĩĩæĩĩñòè è æáèàíèý ïĩéóĩàòü íáááèæèĩĩñòü çà ðóááæĩ, ïĩ èçĩáíéè èð ïòĩĩøá àðáĩáó, ïèøáò BFM.ru.

Áæáãĩáĩ ðĩññèýĩá ïðéĩáðáòáðò çàðóááæíòð íáááèæèĩĩñòü íá ñóĩíó â 10-12 ïèðá áĩéèàðĩá. Áĩ áðáĩý èðèçèñà éĩèè-áñòáĩ ïĩéóĩá ïĩéĩáéĩá 2009 áĩáà ñĩðĩñ íá-àè áĩññòáĩááèèàòüñý.

Á 2010 áĩáó éĩèè-áñòáĩ ñááéĩé ïðĩáĩéæèèĩ ðáñòè, òĩòý ïĩéà áùá ïòñòááò ïò ïèéĩáúð áĩéðèçèñĩúð ïĩéàçàòééé íá 15-20%. Á éðè ðĩññèýĩá áñá-òáèè ïðéĩáðáòáðò çáðáðáé-ĩĩá æèèüá áèý ïòáúðà). ïĩ íááèðááíèýĩ ýèñĩáðóĩá ðúíèà, ñáé-áñ íèĩèĩ 25% ñááéĩé ñ çà

Ñĩèñĩé ñòðáĩ, íáèáíéáá ïĩĩóéýðĩúð ó ðĩññèéñèèò ïĩéóĩàòáéé, çĩá-èòáèüĩúð èçĩáíáíéé íá ïðáòáðĩáé. ïĩ ááĩíü ñááĩòñòáá íáááèæè ïáðáíé ïýòáðéá áñá òá æá Áâðĩáíèý (12%), xáðĩĩáĩðèý (7%), Éñĩáíèý (7%) è xáðèý (6%). Ðĩññèýĩá òáèæá ñòááèèüĩ éĩòáðáñòð

"Óðĩááĩú ïñĩðèòáèèüĩñòè è éĩááñòèèèĩĩé áðáĩòĩĩñòè ðĩññèéñèèò éĩááñòĩðĩá çà ïĩñèááíéá ïĩéóĩðá áĩáà ïĩáĩéðáòĩ áúðĩñ, - ðáñ ñòáĩáíé ïðéáĩðèðóðñý íá íáááèæèĩĩñòü, éĩòĩðáý ïðéĩáðáòááòñý áèý ñáá-è â àðáĩáó è ïĩéó-áíèý ñòááèèüĩáĩ è ïðĩáĩçèðóáĩáĩ á òáèèò ñááéĩé òĩèüéĩ 40%. Á ïñòáèüĩúð ñéó-áýò ïðáĩéááááò ðáñ-àò íá ïĩéó-áíèá áĩòĩáà ïò àðáĩáú".