
À 2011 ãîäó â Áîëãàðèè æèëüÿ áóäóò ñòðìèòù ìáíüøå

À I êääðòàèå 2011 ãîäò â Áîëãàðèè ìðãáíü æèàñòè áüääèè 951 ðàçðåøáíèå íà ñòðìèòùèíòàí, ÷òí íà 17,4% ìáíüøå ììèàçàòàèåå

Ìí äáííüì ìàèèíàèüííáí èíòèòèòòà ñàòèèòèèè Áîëãàðèè, ìáíüÿ ìèíüääü æèëüø äííá, íà áíçåääáíèå èíòèòòò äääáèíáðù ììèó÷èèè Ñíòèè, Áóðãàñà è Ìèíáèèà, ìðãáääò Prian.ru ñí ññüèèéè íà «Ýòí Ñíòèè».

Èíèè÷àíòàí ðàçðåøáíèè íà áíçåääáíèå èííáð÷àíèéè íääæèèíòè à äííáíí èñ÷èèèèèè ñíèðàòèèíü íà 24,5%. Áñááí â I êääðòàèå