
À 2011 ãîäó â Áîëãàðèè æèëüý áóäóò ñòðìèòù ìáíüøå

À I êääðòàèå 2011 ãîäå â Áîëãàðèè ìðãáíü äèàñòè àúääèè 951 ðàçðåøáíèå íà ñòðìèòùèíòáí, ÷òí íà 17,4% ìáíüøå ììèàçàòàèåå

Ìí äáííüì ìàèèíèèíèè èíòèèòèè ñàòèèèèè Áîëãàðèè, ìáíüè ìèíüàü æèëüò äííèà, ìà äèçàáááíèå èíòèèòèè äääáèíèèè ììèò÷èèè Ñíòèè, Áóðãàñà è Ìèíèèèèè, ìðãáááð Prian.ru ñí ññüèèéè íà «Ýòí Ñíòèè».

Èíèè÷àòèè ðàçðåøáíèå ìà äèçàáááíèå èííèèð÷àíèéè ìääèèèíèèè à äííèèè èñ÷èèèèèè ñíèèèèèèíü íà 24,5%. Áñãáí à I êääðòàèå