

Ðúíê íáãæèíñòè Áíëãðèè ïñðàñòàò

Óáæè-áíèá íáúáíá ïðíææ íáóñéíáéáí ýéííè-áñèè ðíñòíí Áíëãðèè áéóíá ñ ïñúðáíèáí óáí íá íáãæèíñòù, ïèðò The Sofia

Òèóíèð Õáéíá, áèááà àááíòñòáá íáãæèíñòè Aristo, ïòíá-áàò, ÷òí áíèáá áúñòðíá áíñòàííáéáíèá ðúíèá íáãæèíñòè ñòðáí

Á èðóííáéøè áíèááðñèèð áíðíááð - Ñíòèè, Ìéíáèèá, Áàðíá è Áóðáñá - ýéííáðòù çàòèèñèðíáèè 27%-íúé ðíñò èíèè-áñòáá ñá

Ñàíúèè áíñòðááíáíúè ñðáæè ïíéóíàòáéé ýäéýðòñý íáúáèòù íáãæèíñòè ïí óáíá áí €50 òúñ. Íáñíòðý íá ðí, ÷òí 45% ïò ïí ñòíèíñòù èíòíðúð ïðááúðááò €100 òúñ., òáèæá íáðáèè íá ðúíèá íáãæèíñòè Ñíòèè.

Íàéáíèáá «àèòèáíúí» ïí èíèè-áñòáó ïðíææ ðááèííí ñòàèí þæííá ïíááðáæúá xáðííáí ïíðý, íá áíèþ èíòíðíáí ïðèðéíñù íéíèí 40% ïò íá

Äáííúá íáóéííáéúííáí èíñòèòóòà ñòàðèñòèèè ñáèááòáéúñòáòòò ï ðíí, ÷òí èíèè-áñòáí ðàçðáðáíèé, áúááíúð íá ñòðíèòáéúñòáí ïí Áíëãðèè ïíáúá ïðíáéòù.