
Ðúíê íáãâèæèíñòè Áíëãàðèè ïñäðãñòàò

Óáãèè-áíèá íáúáíñá ïðíãæ íáóñéíáéáíí ýéíííè-áñèè ðíñòíí Áíëãàðèè áéóíá ñ ïñáúðáíèáí óáí íá íáãâèæèíñòù, ïèðàò The Sofia

Òèðíèð Õáéíá, áèááá áãáíòñòáá íáãâèæèíñòè Aristo, ïòíá-áàò, ÷òí áíèáá áúñòðíá áíññòáííáéáíèá ðúíèá íáãâèæèíñòè ñòðáíó

Á èðóííáéøèò áíèááðñèèò áíðíááò - Ñíòèè, Ìèíáèèá, Áàðíá è Áóðãáñá - ýéñíáðòù çàòèèñèðíáèè 27%-íúé ðíñò èíèè-áñòáá ñá

Ñàíúíè áíñòðááíáíúíè ñðááè ïíéóíàòáééé ýäéýðòñý íáúáèòù íáãâèæèíñòè ïí óáíá áí €50 òúñ. Íáñíòðý íá ðí, ÷òí 45% ïò ï ñòíèíñòù èíòíðúò ïðááúðááò €100 òúñ., òàèæá íáðááèè íá ðúíèá íáãâèæèíñòè Ñíòèè.

Íàéáíèáá «àèòèáíúí» ïí èíèè-áñòáó ïðíãæ ðááèííí ñòàèí þæííá ïíááðáæúá xáðííáí ïíðý, íá áíèþ èíòíðíáí ïðèðèíñù íèíèí 40% ïò íá

Äáííúá íáóéííáéúííáí èíñòèòóòà ñòàòèñòèèè ñáèááòáéúñòáòòò ï òíí, ÷òí èíèè-áñòáí ðàçðáðáíèé, áúááíúò íá ñòðíèòáéúñòáí ïíá Áíëãàðèè ïíáúá ïðíáéòù.