
Ðúíê íáãæèíñòè Áíëãðèè ïñðàñòàò

Óáæè-áíèá íáúáíá ïðíææ íáññíáèáí ýéííè-áñèè ðíñòíí Áíëãðèè áéóíá ñ ïñúðáíèáí óáí íá íáãæèíñòù, ïèðò The Sofia

Òèóíèð Õáéíá, áèááà àááíòñòáà íáãæèíñòè Aristo, ïòíá-áàò, ÷òí áíèáá áúñòðíá áíññòáííáèáíèá ðúíèá íáãæèíñòè ñòðáíó

Á èðóííáéøè áíèááðñèèð áíðíááð - Ñíòèè, Ìéíáèèá, Àðíá è Áóðáñá - ýéííáðòù çàòèèñèðíáèè 27%-íúé ðíñò èíè-áñòáà ñá

Ñàíúè áíñòðááíáíúè ñðáèè ïéóíàòáèéé ýäéýðñý íáúáèòù íáãæèíñòè ïí óáíá áí €50 òúñ. Íáñíòðý íá ðí, ÷òí 45% ïò ïí ñòíèíñòù èíòíðóò ïðááúðááò €100 òúñ., òàèæá íððáèè íá ðúíèá íáãæèíñòè Ñíòèè.

Íàéáíèáá «àèòèáíúí» ïí èíè-áñòáó ïðíææ ðááèííí ñòàèí þæííá ïíáððáæúá ÷áðííáí ïíðý, íá áíèþ èíòíðíáí ïðèðèíñù íéíè 40% ïò íá

Äáííúá íáóèíáèúííáí èíñòèòóòà ñòàðèñòèèè ñáèááòáèúñòáòòò í ðíí, ÷òí èíè-áñòáí ðàçðáðáíèé, áúááíúó íá ñòðíèòáèúñòáí ïí Áíëãðèè ïíáúá ïðíáèòù.