

# Áíēāāðēý ìñòāāòñý ìðēāēāēāòāēüííē äēý ìíēóíāòāēāē íāāāēæēìíñòē èç Ðíññēē

Ñðāāē ìíēóíāòāēāē íāāāēæēìíñòē ñðāāíāāí ēēāññà (āí 150 òññý- āāðí) Áíēāāðēý ìñòāāòñý ēēāāðíí ā ðāēòēíāāò ìííóēýðííñòē ó ìíçēòēē ýðíē ñòðāíú, ííà ìí-ìðāæíáíó ìñòāāòñý ā ÷ēñēā ñāíúò ìðēāēāēāòāēüíúò íāíðāāēāíēē äēý ìíēóíēē.

Ìí āāíúí ēíííāíēē «ìèýēü DPM», ýòí ìðíēñóíāēò āēāāíúí íāðāçíí èç-çà ñí-āòāíēý òāēēò áēāāííðēýòíúò òāēòíðíā, ēāē íèçēēā ò Çāāāēēøēíā, āāíāðāēüíúē āēðāēòíð ēíííāíēē «ìèýēü DPM. Éðííā òíāí, ðíññēýí, ìðēíāðāòāpùēò íāāāēæēìíñòē ā Áíēāāðēē, ìðāēü

Á ñāíp ì-āðāāü, āēðāēòíð The Move Channel Áýí Áæííñíí ìòíā-āāò, ÷òí, òāē ēāē ēðèçēñ ā āāðíçííā ìðíāíēæāāòñý, ēpāē èúò íāāāēæēìíñòē ā Áíēāāðēē ðāñòò, òāē ēāē ìíēóíāòāēāē ìðēāēāēāpò ēñēēp-ēòāēüíí íèçēēā òāíú, òāē ÷òí āíçðíñøēē éíòāðāñ íā

Á ðāēòēíāā íāæāóíāðíāíāí āāāíòñòāā Gordon Rock Áíēāāðēý ìí-ìðāæíáíó çāíēíāāò ìāðāíā íāñòí: íā íāā ìðēòíāēòñý 18 % āñā ēíòíðúē ðíññēýíāí ìðāāíñòāāēýpòñý āèçú ā ñēó-āā ìíēóíēē íāāāēæēìíñòē (3 āíāā), āññíēāý ððāíñíðòíāý āíñòóíííñòú (14 āæāāí Áíēāāðēý íā èíāāò ñāāā ðāāíúò ñðāāē āðóāēò ñòðāí, ìííóēýðíúò ñ òí-ēē çðāíēý ìðēíāðāòāíēý íāāāēæēìíñòē.

Á ñíāíēçíííñòē ñ íèçēēíē òāíāíē ýòí ìðāāðāùāāò Áíēāāðēp ā íāēāíēāā ìāññíāúē çāðóāāæíúē ðúííē äēý íàøēò ñííðā-āñòāāíēē ðíññēýí. Ñðāāíēē āpāæāò ñāāēēē - 50-100 òññý- āāðí; ēííāāā áíēüøā, āñēē ðā-ú ēāāò ì ìíēóíēā ēðóííúò àíāðòāíāíòíā ì ìðāñòē ñíāēüíýìē ā ēííēāēñàò íā ìíāāðāæüā, ìðāēòē-āñēē ìí āñāē āāðāāíāíē ēēíēē Áíēāāðēē.