

Æèëü: ìáíñèíáðù íà ýèñíðò

Æý ìíáèò ìñéâè-áé "ñðááíááí áíçðáñòà" áíçìæíñòù ìæèòù íà ìáíñèè á èíòíðòíóð òñéíáèýð ñòáííæòñý òáííé æý ðàçìüøéáíé ìñéââ. 18 ìèòýáðý. FINMARKET.RU - ìááææèíñòù çà ðóááæí ñòàèà áíñòóííà íà òíèüèí ðíññééñèè áíáà-àí. Áóáóüèá ìáíñèíá

×óòù ìáíáá ìíéíáèíü àèòèáíüò ìñéâè-áé á áíçðáñòà 40-55 èáò ðáññíàòðèááðò æý ñááý áíçìæíñòù ì áüòíáá íà ìáíñèð óáðòòù "Áüçáííé" ìðáíòèèé ó ýòíé áðóíü ó-àñòíèéíá ìðíñá áíáíèüíí ñóüáñòááííüé. Óàé, 8% ðáññíááíóíá áíéíóíò çáíèáðòñý ýòè áííò òðèéáíñáðù, èéáí ìèáíèðòóáý ìéó-èòù áíòíáü ìò ìáðáòèé ñ ìááææèíñòùð. Áüá 14% çáýáèèè, òí çááóíüááðòñý íà ýóó òáííé ìáíñèáíèáíé ì ðáçèè-íüí ìðè-èíáí, á òí ð-èñèá ì ìðè-èíá íááíñòàðèà ðèíáííá íà ìáðáñéáíéá.

Óáçæáý æèòù çà áðáíèòó, ðíññèýíá ìðááíí-èòàðò ìèçèèá òáíü è ñíèíüøèí. Ó-àñòíèéíá ìðíñá ìíðíñèèè ìáçáàòù ñ èò òí-èè çðáí ñòíèíñòù æèçíé (áá áüáðáèè 24,9%); íà áòíðí - óðíááíü ìáèèèíèíáí ìáñéóæèáíéý (21,5%); íà òðáòüáí - ìáñòíüá ìðíáðáíü ñè ñòíèíñòù æèèüý (3,4%).

Ìèðíáíé ðúííé æèèüý ñáé-àñ áíñòàòí-íí áíáðíæáèàòáèáí è ìíèóíàòáèýí. Óáíü íà áííà óááèè-èèèñü èèøü íà 1,8% á ìáðáíí èáàðòà Knight Frank. Á 25 èç 50 ñòðáí, áèèð-áííüò á áèíáèèüíüé èíááèñ, òáíü íà æèèüá ìðáèòè-áñèè íà ðíñèè èèè ááííñòðèðíáèè ì Çàíáòè, ó -áòááðòè ìíðíáííüò ìñéâè-áé (23%), áèèçèèá óæá óáðáèè èç ñòðáíü. Á ìñíáííí ìíé ìáðááðáèèñü á ñèááòóüèá áíñò ìí ìóáíèáí Knight Frank, á òáíü íà æèèüá á Ááðíáíèè ñíèçèèèñü á ìáðáíí èáàðòáèè 2011 áíáà íà 0,3%, á ÑØÀ - íà 1,9%, á Áíèáá ñòðáí æý æèçíé íà ìáíñèè òáí ñíèçèèèñü á Èñíáíèè - íà 2,5%.