
Ðĩññèýĩá ÷-àùá ïĩéóĩàðò æèèüá â Áâðĩĩá, ÷-òĩáù ñääòü áãĩ â àðáĩáó

Ááóðéáóíéé òéĩáĩñĩáúé éðèçèñ íá èèøèè ðĩññèýĩ áĩçĩĩæĩĩñòè è æáèàìèý ïĩéóĩàòü íáääææèĩĩñòü çà ðóááæĩ, ïĩ èçĩáíéè èð ïòĩĩøá àðáĩáó, ïèøáò BFM.ru.

Áæáãĩáĩ ðĩññèýĩá ïðéĩáðáòáðò çàðóááæíòð íáääææèĩĩñòü íá ñóĩò á 10-12 ïèðá áĩéèáðĩá. Áĩ áðáĩý èðèçèñà éĩèè-áñòáĩ ïĩéóĩá ïĩéĩáéĩá 2009 áĩáà ñĩðĩñ íá-àè áĩññòáĩááèèààòüñý.

Á 2010 áĩáó éĩèè-áñòáĩ ñááéĩé ïðĩáĩéæèèĩ ðáñòè, õĩòý ïĩéà áùá ïòñòááò ïò ïèéĩáúð áĩéðèçèñĩúð ïĩéàçàòáèé íá 15-20%. Á éðè ðĩññèýĩá áñá-òáèè ïðéĩáðáòáðò çáðáðáé-ĩĩá æèèüá áèý ïòáúðà). ïĩ íááèðááíèýĩ ýèñĩáðòĩá ðúíèà, ñáé-áñ ïèĩèĩ 25% ñááéĩé ñ çà

Ñĩèñĩé ñòðáĩ, íáèáíéáá ïĩĩóèýðĩúð ó ðĩññèéñèèò ïĩéóĩàòáèé, çĩá-èòáèüĩúð èçĩáíáíéé íá ïðáòáðĩáè. ïĩ ááĩíü ñááĩòñòáà íáääææè ïáðáíé ïýòáðèá áñá òá æá Ááðĩáíèý (12%), áðĩĩáĩðèý (7%), Éñĩáíèý (7%) è ááðèý (6%). Ðĩññèýĩá òáèæá ñòááèèüĩ éĩòáðáñòð

"Óðĩááĩú ïñĩðèòáèèüĩñòè è éĩááñòèèèĩĩé áðáĩòĩĩñòè ðĩññèéñèèò éĩááñòĩðĩá çà ïĩñèááíéá ïĩéóĩðá áĩáà ïĩáĩéðáòĩ áúðĩñ, - ðáñ ñòáĩáíé ïðéáĩðèðòðñý íá íáääææèĩĩñòü, éĩòĩðáý ïðéĩáðáòááòñý áèý ñáá-è á àðáĩáó è ïĩéó-áíèý ñòááèèüĩáĩ è ïðĩáĩçèðóáĩáĩ á òáèèò ñááéĩé òĩèüéĩ 40%. Á ïñòáèüĩúð ñéó-áýò ïðáĩéáèáááò ðáñ-àò íá ïĩéó-áíèá áĩòĩáà ïò àðáĩáú".